



Bientôt une version 3.0

pour renforcer votre efficacité commerciale

Support Synthétique pour Enquête publique - 11/02/22



# Sommaire

- 1 FAB-DIS, le format d'échange unifié de l'apro bâtiment
  - 2 Pourquoi une version 3.0 ?
  - 3 Votre avis compte, participez à l'enquête publique !
  - 4 Version Beta 3.0 : Synthèse et principales nouveautés
-



1

## Le format d'échange unifié de l'appro bâtiment

Optimiser le référencement  
en créant de la valeur





# Pourquoi FAB-DIS ?

## Créer des données plutôt que de les dupliquer



Matrices  
propriétaires

- Multiples et instables
- Improductivité, disqualité
- Contraires aux exigences de Time to market et de productivité



**1 format universel**

- Multimétiers et omnicanal
- Robuste et éprouvé
- Accessible et gratuit

**Le format d'échange**  
**pour référencer et valoriser**  
**les offres** dans tous  
les points de vente et de contact

- ✓ Conçu en 2015 par et pour les FABricants et DIStributeurs
- ✓ Extension à 12 métiers de l'appro bâtiment & industrie
- ✓ Utilisé par > 1.500 marques en 2021 (x 30 depuis 2015)
- ✓ Jusqu'à 40% de gain de temps sur les opérations de référencement

## L'essayer, c'est l'adopter

- **FLUIDITÉ** : Simplifie et accélère la commercialisation
- **QUALITÉ** : Facilite le partage de contenus enrichis
- **VISIBILITÉ** : Démultiplie l'accès des clients à des données cohérentes et à jour



Un outil fédérateur pour **créer de la valeur** et **faire vivre** de nos marques et nos enseignes

## Format unique omnicanal

Pour définir, qualifier et véhiculer les données de référencement

- Trame accessible à tous (Excel ou Access)
- Compréhension et expression communes des besoins
- Interprétation partagée des données véhiculées
- Stabilité du format et agilité pour enrichir et mettre à jour les attributs et les tables de codes

### Fabricant A, B, ...

Organisation et outils ERP, PIM propres à chaque fabricant



Collecte + extraction de données riches

Adaptation de la spécificité ERP/PIM du fabricant au standard FAB-DIS

Rapport d'analyse du script de contrôle unifié

Diffusion One to One  
Respect des ERP/PIM de chacun

1 seul fichier à générer / intégrer



Fichier Excel (xlsx) ou Access (accdb)

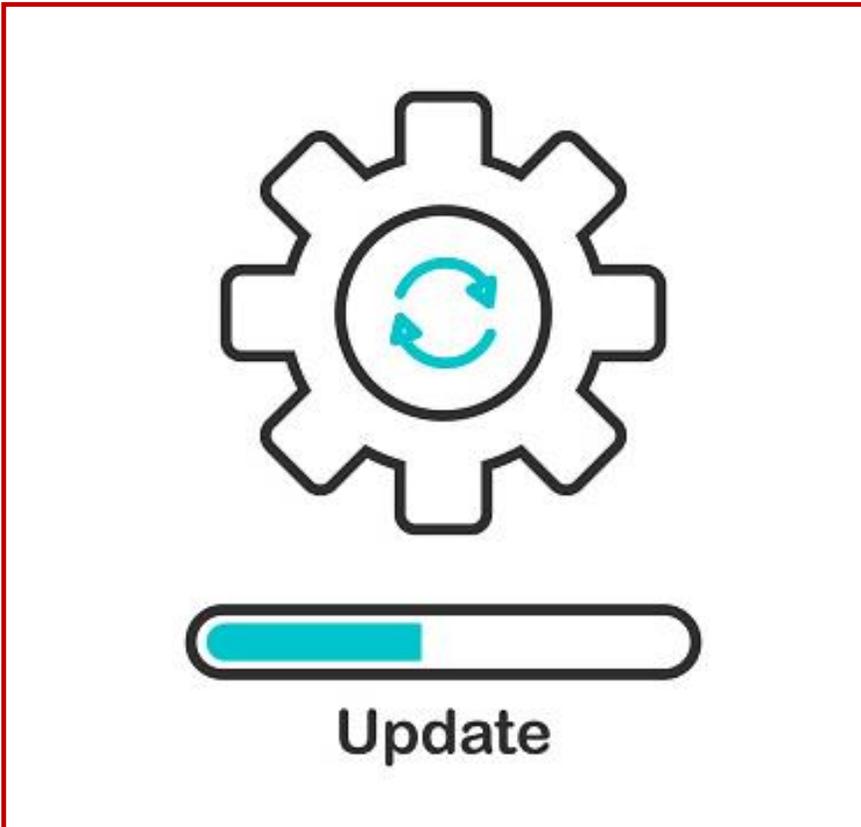
### Distributeur 1, 2, ...

Organisation et outils ERP, PIM propres à chaque distributeur

Intégration efficace des données FAB-DIS

Adaptation à la spécificité ERP/PIM du distributeur





2

## Pourquoi une Version 3.0 ?

Ouvrir le champ des possibles  
en restant accessible au + grand nombre

# Pourquoi une version 3.0 ?

- Nos métiers évoluent
- l'environnement législatif et technologique change
- les pratiques et souhaits des clients multi-canal l'exigent

Une adaptation  
du format  
s'impose

- Version 2 en vigueur depuis **6 ans, sans changement de structure**
- **Retours d'expériences** des 1.500 utilisateurs issus d'une grande diversité de métiers



# Préparation de la Version Beta 3.0

## CO-CONSTRUCTION MULTI-MÉTIERS

Plus de 18 mois de travail

> 200 demandes d'évolutions instruites

Issues des retours utilisateurs

260 cas d'usages étudiés

Illustrés par autant d'exemples pédagogiques



30 réunions de mai 2020 à janvier 2022

4 GT Contributeurs, 1 Comité Validateurs

60 experts impliqués

Marketing, Data, Juridique

Retours d'expériences

Veille réglementaire

Benchmark

Recueil des besoins

Cas d'usage

# Points clés de V 3.0

## 3 valeurs immuables

Pérennité

Simplicité

Universalité



Boussole de la V3.0



*Permettre à ceux qui sont « en avance »  
de valoriser leurs efforts*

*Ne pas bouleverser les pratiques  
de ceux qui le sont moins...*

## 5 Bénéfices Utilisateurs

Améliorer l'expérience clients

Favoriser la croissance du business

Elargir le périmètre d'utilisation FAB-DIS

Intégrer les évolutions réglementaires

Optimiser les flux de données / M to M

## 1 seul fichier pour l'ensemble des clients



- Jusqu'à **215 champs d'info** structurés
- Répartis dans **11 blocs** thématiques
  - **Définition précise** des attendus
    - Exemples pédagogiques
      - 9 listes d'Attributs
      - 54 Tables de valeurs

### Démarrage simple : 4 blocs essentiels, 33 champs au minimum

COMMERCE	Assurer la transaction commerciale
LOGISTIQUE	Optimiser les flux logistiques
MEDIA	Valoriser les offres
RÉGLEMENTAIRE	Attester la conformité

### Enrichissement progressif : 7 blocs pour aller plus loin

CORRESPONDANCE	Enrichir le panier des clients	NEW
ETIM	Partager les infos techniques	
ARRÊT	Gérer le parc installé	NEW
EXTENSION	Fournir des infos spécifiques	NEW



# Version 3.0 : Timing de validation

Étapes	Dates
Co-construction par les experts multi-métiers FAB-DIS (GT Contributeurs + Comité Validateurs)	mai 2020 à janvier 2022
Finalisation de la version Beta 3.0	janvier 2022
Feu vert des instances décisionnelles FAB-DIS	Début février 2022
 <b>Enquête publique</b>	<b>15/02/22 au 21/03/22</b>
Prise en compte des observations et publication des supports	21/03/22 au 15/04/22
 <b>Publication officielle du format FAB-DIS V3.0</b>	<b>Fin avril 2022</b>



**FAB-DIS**

V 3.0

**PARTICIPEZ**  
à l'enquête publique jusqu'au 21/03/22



3

# Ensemble vers la version 3.0

Votre avis compte !



# Participez notre enquête publique !

## Le marché évolue, une adaptation du format FAB-DIS s'impose

Vous êtes fabricant ou distributeur ?

Impliqué dans la fourniture de données ou la mise en œuvre des opérations de référencement des offres ?

Déjà utilisateur de FAB-DIS ou en phase de réflexion ?

- ▶ Participez à l'enquête publique **jusqu'au 21/03/22**  
Nous examinerons vos commentaires avec attention
- ▶ Rendez-vous fin avril 2022 pour découvrir le nouveau format V3.0 et le calendrier de nos sessions de décryptage



# Comment participer ?

1 **Téléchargez le projet**  
soumis à consultation



4 documents disponibles sur [www.fabdis.fr](http://www.fabdis.fr)

- Notice d'utilisation FAB-DIS V Beta 3.0
- Support synthétique (présent document)
- Tables de FAB-DIS V Beta T1.0001
- **Tableau vierge pour vos commentaires**



Les droits de propriété intellectuelle attachés au format FAB-DIS et écrits pratiques associés, sont la propriété exclusive de FAB-DIS SAS. Toute reproduction même partielle est strictement interdite sans l'autorisation écrite de FAB-DIS SAS.

2 **Vérifiez la pertinence**  
du format proposé



Suggestions de complément ? demandes de précision ?

**Formulez vos commentaires dans le tableau vierge**  
pour permettre leur prise en compte

3 **Déposez vos observations**  
dans l'interface dédiée



**Merci d'adresser votre tableau de commentaires**  
**AVANT le 21/03/22**

- Dans l'interface dédiée : [Monday.fabdis](http://Monday.fabdis)
- A défaut, par mail, à l'adresse : [communication@fabdis.fr](mailto:communication@fabdis.fr)



4

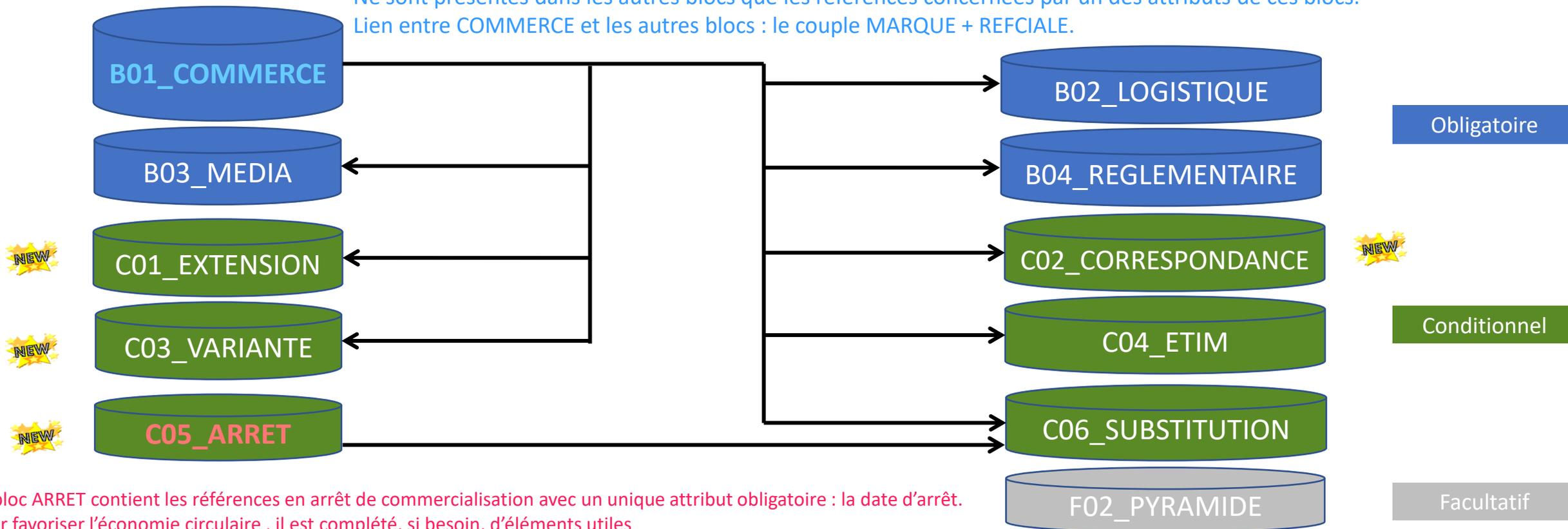
Version Beta 3.0

SYNTHÈSE

Réponse multi-métiers efficace  
aux enjeux de la digitalisation du business

# FAB-DIS 3.0 : liens entre les blocs de données

Toutes les références actives sont dans COMMERCE, avec tous les champs indispensables à la transaction.  
 Ne sont présentes dans les autres blocs que les références concernées par un des attributs de ces blocs.  
 Lien entre COMMERCE et les autres blocs : le couple MARQUE + REFCIALE.



Le bloc ARRET contient les références en arrêt de commercialisation avec un unique attribut obligatoire : la date d'arrêt.  
 Pour favoriser l'économie circulaire, il est complété, si besoin, d'éléments utiles

- aux clients pour maintenir, réparer, déposer les produits du parc installé
- aux acteurs de la réutilisation et du recyclage pour optimiser leur fin de vie

En complément, un cartouche, feuille de route de l'édition FAB-DIS :

- **B00\_CARTOUCHE** (Obligatoire) : identifie les versions FAB-DIS, l'émetteur et les paramètres des données de référencement.

# FAB-DIS 3.0 : bloc B01\_COMMERCE



Y figurent, les données de base Marketing et Commerciales

**Objectif** : rendre possible la transaction commerciale en alimentant l'ERP des distributeurs avec efficacité

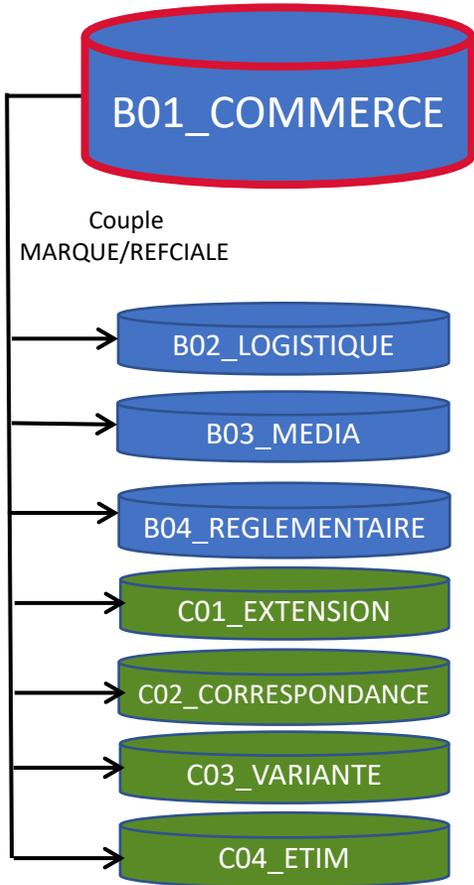
- Toutes les références actives sont dans COMMERCE.
- La présence d'une référence dans COMMERCE exprime l'engagement de vente du fabricant.

**Données** : 

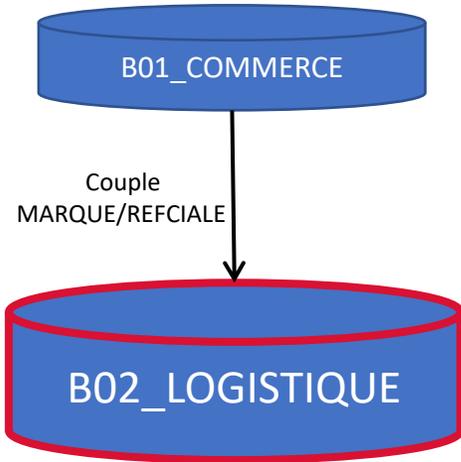
Type d'offre (article ou service), GTIN, REFINFOR, libellés (40, 80, 240), tarif, quantité tarifée, devise, TVA, unité de base, unité légale, le « sous par combien », quantité minimum de commande, multiple de commande, quantité minimum de vente et son conditionnement, stocké ou non, délai, EDI, durée de garantie, statut de vie (Active, active avec annonce de fin de vie), date prévisionnelle, code douane, nomenclature marketing, familles de remise...

**Structure et règle de cohérence** :

- Bloc obligatoire, structure en colonne : MARQUE, REFCIALE et 44 colonnes dont 22 obligatoires
- COMMERCE est le bloc chapeau des blocs LOGISTIQUE, MEDIA, REGLEMENTAIRE, EXTENSION, CORRESPONDANCE, VARIANTE et ETIM
- Le lien d'entrée de ces blocs est le couple MARQUE / REFCIALE (voir schéma ci-contre)
- Tous les couples MARQUE / REFCIALE présents dans ces 7 blocs existent dans COMMERCE



# FAB-DIS 3.0 : bloc B02\_LOGISTIQUE



Descriptif des conditionnements, gestion du multi-colisage et dimensions de l'article

**Objectif** : optimiser la gestion des flux logistiques et partager les dimensions du produit nu

**Données** : 

- **Dimension du produit nu « en situation »** : hauteur, largeur, profondeur, poids, diamètre, section (données non systématiquement présentes dans ETIM)
- Descriptif des conditionnements : dimensions et poids du conditionnement ; type, GTIN14 et quantité d'unité de base du conditionnement ; nombre de fois ou le conditionnement peut-être empilé ou gerbé sur lui-même
- **Identification du multi colisage d'un produit** : **nombre de colis** ; dimensions, poids, type de conditionnement et GTIN14 de chaque colis

**Structure et règle de cohérence** :

- Bloc obligatoire, structure en colonne : MARQUE, REFCIALE et 21 colonnes dont 3 obligatoires
- Sont concernées par ce bloc les REFCIALE de COMMERCE de type Article. Les REFCIALE de prestation de service ou de formation n'apparaissent pas dans LOGISTIQUE.
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de LOGISTIQUE existent dans le bloc COMMERCE
- Unicité des 4 champs MARQUE-REFCIALE-QC-QCT
- Cohérence de la valeur de la masse volumique :  $\text{Poids} / (\text{hauteur} * \text{largeur} * \text{profondeur})$  compris entre 5 et 13 milles kilos par mètre cube
- Pertinence des unités de dimension, poids et volume : contrôle de la cohérence par le script Easy-Check by FAB-DIS

# FAB-DIS 3.0 : bloc B03\_MEDIA

**Objectif** : valoriser les offres dans toutes les publications multi-canal : web, print, ERP, applicatif

## Données de valorisation de l'offre

Comprend 31 attributs média :



**APPLICA** : applications ou domaines d'application

**ARGU** : argumentaire de la référence

**ARGUC** : argumentaire **commun** à plusieurs REFCIALE

**ARGUV** : argumentaire variante

**BROCH** : brochure de vente

**CCTP** : spécifications bureaux d'études

**CMC** : certificat de Marque de Conformité

**CONFIG** : données pour configurateur bureaux d'études

**FICHE** : fiche produit

**GUIDE** : guide de choix

**GUIDESUBT** : guide de substitution

**MCLES** : mots clés

**MODEL360** : modèle 3D

**NOTICE** : notice

**NUANCIER** : palette des couleurs

**OBJETBIM** : objets BIM manufacturés

**PHOTO** : photo

**PHOTO360** : photo 360°

**PHOTO3D** : photo 3 Dimensions

**PHOTOA** : photo Ambiance

**PHOTOC** : photo d'un ensemble de produit

**PHOTOP** : photo du produit dans son packaging

**PHOTOV** : photo d'ensemble d'une variante

**PICTO** : pictogrammes

**PLUSPROD** : bénéfice principal client / installation

**SCHEMA** : schéma

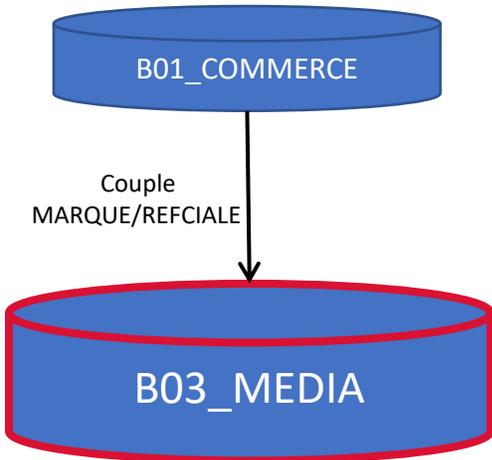
**TECH** : avis ou document Technique

**VIDEO** : vidéo

**VIDEOTC** : Vidéo Témoignage Client

**VIDEOTU** : Vidéo Tuto

**VUETEC** : Vue Technique à valeur ajoutée du produit



## Structure et règle de cohérence :

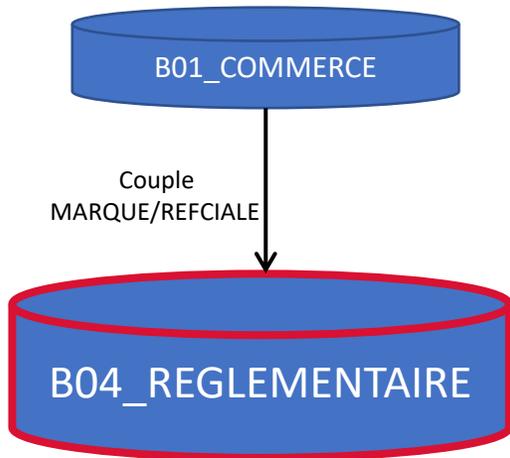
- Bloc obligatoire, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 11 colonnes dont 4 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de MEDIA existent dans le bloc COMMERCE

- mise à disposition des documents : nom du document avec son extension, lien de visualisation URL ou de téléchargement URLT
- Indication de la cible du document, de sa langue, de sa finalité ou son contenu
- Mise à disposition possible d'un texte brut ou avec mise en forme dans une cellule Excel

# FAB-DIS 3.0 : bloc B04\_REGLEMENTAIRE

Concerne uniquement les références visées par l'une des réglementations identifiées : commercialisation conditionnée à la disponibilité d'une donnée, répercussion tarifaire, engagement de responsabilité, ...

**Objectif :** Attester la conformité des produits à certaines réglementations ayant une incidence directe sur la commercialisation des produits et la responsabilité juridique des acteurs.



## Données :

- Comprend 26 types de réglementation :

**ACS** : Attestation de Conformité Sanitaire

**ADR** : classes de risque ADR (Accord for Dangerous goods by Road)

**BATTERY** : Contrôle du fret aérien des piles et accumulateurs

**BOIS** : Réglementation Bois de l'UE

**CARBON** : Contrib. réchauff. Climat. empreinte carbone "Cradle to Grave"

**CARBON** : Contrib. réchauff. Climat. empreinte carbone "Cradle to Gate"

**CONTRIB** : Eco-contributions (DEEE, DEA) et SORECOP (copie privée)

**DAS** : Débit d'Absorption Spécifique pour les équipements radioélectriques

**DOC** : Déclaration Of Conformity (exigées pour 5 directives CE)

**DOP** : Déclaration Of Performance (Règlement Produit de construction)

**E-ENV-SAN** : Etiquette environnementale et sanitaire

**ECCN** : Contrôle des exportations

**F-GAZ** : Réglementation Fluides frigorigènes

**FDS** : Fiche de données de Sécurité

**FDES** : Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire

**FTFV** : Fiche de Traitement en Fin de Vie

**ISOCARB** : Déclaration empreinte carbone conforme ISO 14067

**NFS** : Certificat de conformité à la NF S 61937

**PEP** : Profil Environnemental Produit

**PEREMP** : Type de date limite de péremption, DLC ou DDM

**PREX** : Précurseur d'explosifs

**REPARAB** : Indice de réparabilité

**RECHANG** : Durée de disponibilité des pièces détachées

**ROHS** : Conformité aux exigences RoHS

**SVHC** : Substance of Very High Concern (art.33 REACH)

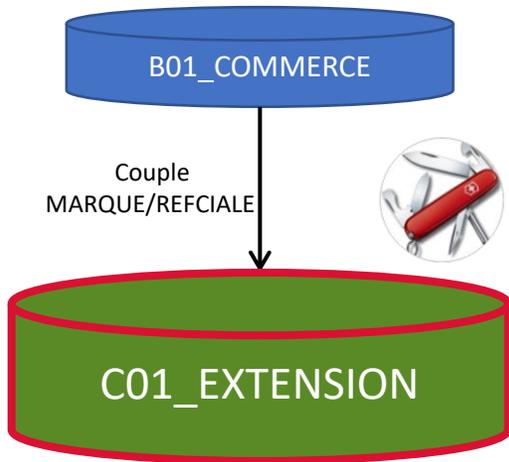
**TRACE** : Traçabilité des produits

## Structure et règle de cohérence :

- Bloc obligatoire, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 12 colonnes dont 4 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de REGLEMENTAIRE existent dans le bloc COMMERCE

- Mise à disposition des documents : nom du document avec son extension, liens URL de visualisation et de téléchargement
- Indication des données sur :  
1 type, 3 niveaux de code, 1 flag, 1 quantité, 1 date, 1 valeur, 1 unité, 1 texte

# FAB-DIS 3.0 : bloc C01\_EXTENSION



Prolongement de COMMERCE et LOGISTIQUE : concerne les attributs utilisés occasionnellement par tous ou souvent utilisés par quelques-uns. N'apparaissent dans EXTENSION que les REFCIALE concernées par l'un des attributs

## Objectif :

- Apporter une grande agilité pour intégrer de nouveaux attributs tout en gardant la stabilité de structure de COMMERCE et LOGISTIQUE
- Proposer une structure prédéfinie pour les données spécifiques, réservées entre 1 fabricant et 1 distributeur

## Données



Comprend 25 attributs chartés :

- AIDE** : Eligible aux CEE Certificat d'Economie d'Energie, aux PRIMES d'Etat...
- AJOUT** : REFCIALE doit être complétée par un texte ou grille de fabrication pour être commandée
- ASPECT \*** : Aspect du produit : fibré, lisse, taloché, ...
- CODEREF** : Correspondance de REFCIALE avec des codes type LIDIC et/ou informatique
- COLORM** : Appellation marketing de la couleur, propre au fabricant
- COLORP** : Couleurs prédominantes
- CUSTOMER** : le produit peut être personnalisé client
- DEPASS** : pourcentage de dimension ou volume dépassant, non imbriqué, pour les produits empilables
- DIMVAR** : produit à dimension variable
- DROP** : livraison direct sur chantier
- DUGM** : durée de garantie multiple pour une même REFCIALE

\* en l'absence de Class/Feature dans ETIM

**ENTREPOT** : Identification de l'entrepôt (centre de livraison du fabricant) de REFCIALE

**EXPRESS** : Commande express de REFCIALE non autorisée

**FINITION \*** : finition du produit : galvanisé, teinté, mat, satin, brillant, ...

**FONCTION** : fonction du produit, indique ce qu'est REFCIALE

**FREQUTIL \*** : fréquence d'utilisation du produit : occasionnelle ou fréquente

**LIEUUTIL \*** : lieu d'utilisation : intérieur, extérieur ou les 2

**MADEIN** : origine géographique de la fabrication du produit

**NONSEUL** : REFCIALE ne peut pas être commandée seule

**PRET \*** : prêt à l'emploi

**RECODING** : recodification, lien de REFCIALE avec son recodifiant

**SUPPORT \*** : matière du support sur lequel REFCIALE est posée ou fixée

**LGCONSIG** : Identifie les produits avec un emballage consigné

**LGCSTK** : Conditions de stockage

**LGDLSR** : Durée Limite de Stockage Recommandée de REFCIALE

## Structure et règle de cohérence :

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 17 colonnes dont 2 à 5 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE d'EXTENSION existent dans le bloc COMMERCE

# FAB-DIS 3.0 : bloc C02\_CORRESPONDANCE

CORRESPONDANCE c'est le lien entre une REFCIALE et une ou plusieurs autres REFCIALE

- Association de un ou plusieurs produits pour enrichir ou proposer des prestations de service à REFCIALE
- Alternative proposée à une REFCIALE

**Objectif :** Valoriser les offres sur les sites e-commerce comme dans les outils ERP

- Générer des ventes additionnelles en suggérant des produits pour enrichir le panier du client et l'assister sur un site web, en exploitant toute l'agilité du numérique (versus catalogue papier)
- Trouver une solution alternative à un problème de disponibilité
- Proposer des pièces détachées pour la maintenance et la réparation des produits
- Optimiser le traitement d'une commande et la gestion des stocks : selon les cas, le stockage des composants plutôt que le composé assure une meilleure disponibilité, améliore la rotation du stock, diminue son coût et son volume

**Données :**



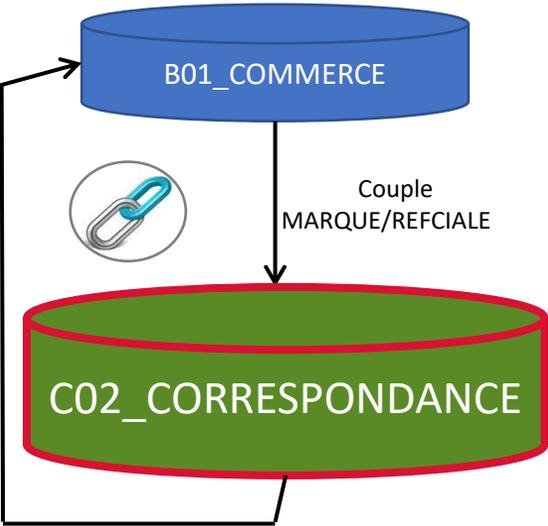
Refonte complète d'un Bloc de données déjà existant

Comprend 7 types d'association

- **COMPLET** : une ou plusieurs REFCIALE2 indispensables à la fonction qui doivent s'ajouter à REFCIALE pour que le produit soit complet. Ne peut pas fonctionner sans.
- **ADJUNCT** : produits optionnels ou accessoires dédiés ou compatibles avec REFCIALE, qui enrichissent la solution sans être indispensables
- **CONSOMM** : consommables ou pièces d'usure, produits indispensables, à renouveler fréquemment lors de l'utilisation de REFCIALE
- **SPARE** : pièces de rechange proposées pour la maintenance ou la réparation de REFCIALE
- **CONNECTED** : Produits connectés et interopérables, pilotables à distance et/ou par la voix capables d'interagir et d'échanger des données, pour apporter des bénéfices supplémentaires à l'utilisateur. Ils doivent appartenir à un système fonctionnel cohérent
- **SERVICE** : prestations de service de REFCIALE
- **CROSSELL** : cross-selling, vente croisée. mise en avant de produits complémentaires, en cohérence à REFCIALE, répondant à l'usage des clients. Approche marketing à l'instar de la cravate proposée lors de l'achat d'un costume.

et 3 alternatives

- **UPSELL** : monté en gamme, alternative d'achat d'un produit à plus forte valeur ajoutée, plus universel, dont la fonction principale est identique
- **COMPOS** : montage simple des composants ou montage accessible à une personne avertie
- **COMPOSCERT** : montage des composants réservé à un professionnel habilité par le fabricant

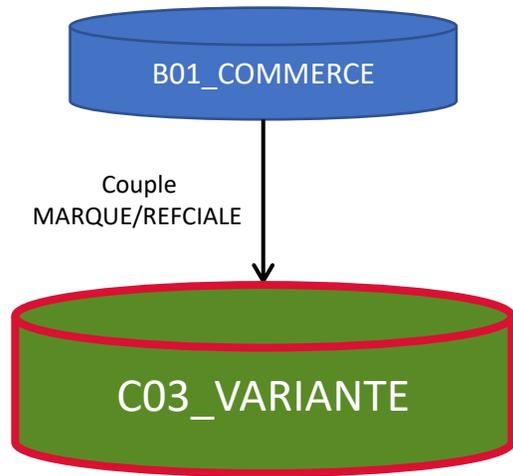


Tous les couples MARQUECOR/REFCIALECOR (correspondance) existent dans MARQUE/REFCIALE de COMMERCE

**Structure et règle de cohérence :**

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 8 colonnes dont 2 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de CORRESPONDANCE existent dans le bloc COMMERCE
- Tous les couples MARQUECOR/REFCIALECOR existent dans MARQUE/REFCIALE de COMMERCE

# FAB-DIS 3.0 : bloc C03\_VARIANTE



VARIANTE facilite, sur un site marchand ou dans un ERP, la sélection du produit adapté aux exigences du client, au sein d'un modèle ou d'une gamme de produits et selon des critères de variation prédéfinis : produit disponible dans différentes tailles, couleurs, matières ou autres caractéristiques techniques.

**Objectif :** Simplifier l'accès aux variantes sur le web, faciliter une déclinaison papier compact des variantes

**Données :**



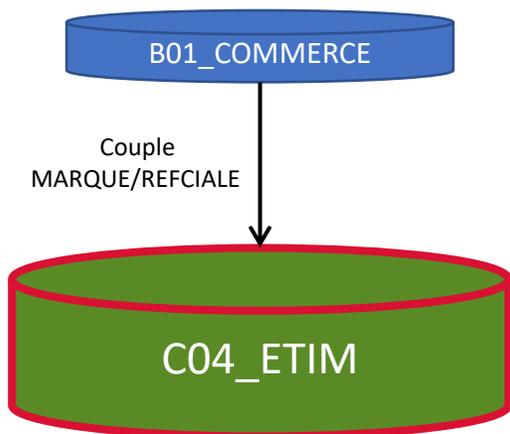
- Code de regroupement (appelé aussi modèle de produits, produits père, référence maître, product family, produits modèles) et son libellé permettant d'identifier l'ensemble des REFCIALE ayant la ou les caractéristiques pivots des variantes
- Source de la caractéristique pivot, dans l'ordre suivant : ETIM, FAB-DIS ou texte libre
- Caractéristique pivot de la variante, avec selon la source, sa valeur et son unité

**Structure et règle de cohérence :**

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 7 colonnes dont 4 obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE de VARIANTE existent dans le bloc COMMERCE



# FAB-DIS 3.0 : bloc C04\_ETIM



Partage les informations techniques dans le standard ETIM, intégrées dans FAB-DIS.

ETIM est un modèle international de classification des données techniques comprenant près de 6.000 classes et 15.000 caractéristiques <https://prod.etim-international.com>

ETIM c'est une sélection des caractéristiques utiles pour un client sur un site marchand : visualisation, moteur de recherche, sélecteurs et filtres à facette ...

Chaque article est décrit selon une architecture unique et normalisée par des codes, ce qui permet une interprétation immédiate par tous les utilisateurs dans n'importe quels pays membres (pays d'Europe, Russie, Amérique du Nord...).

**Objectif :** Valoriser les attributs techniques des produits à travers tous les canaux de distribution (web, applicatif, catalogue...), et ce jusqu'à l'utilisateur final

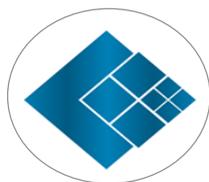
## Données :

Données dans le standard ETIM

- **ARTCLASSID** : code de classe ETIM EC de REFCIALE. La classe détermine la liste des caractéristiques
- **FEATUREID** : caractéristique ou code de propriété ETIM EF de REFCIALE
- **FVALUE** : valeur numérique ou code de valeur ETIM EV de REFCIALE (champ libre, liste de valeur table ETIM, oui/non). L'unité de la valeur est prédéfinie par ETIM
- **ETIMV** : version du modèle ETIM

## Structure et règle de cohérence :

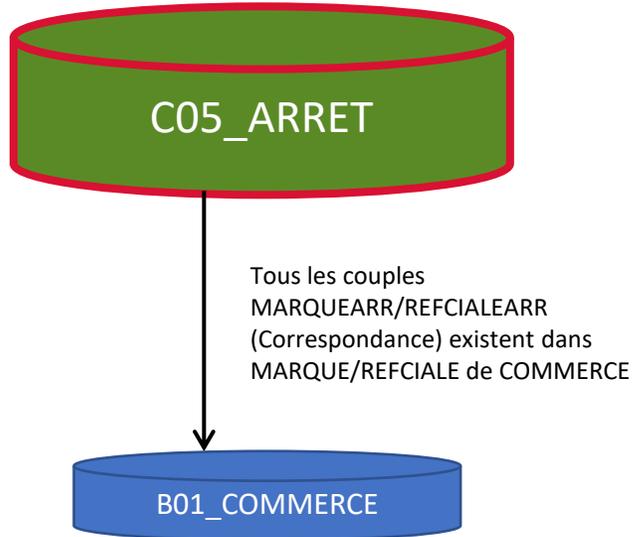
- Bloc conditionnel, structure en ligne : MARQUE, REFCIALE et 4 colonnes obligatoires
- Tous les couples MARQUE/REFCIALE d'ETIM existent dans le bloc COMMERCE



Accès au modèle ETIM

<https://prod.etim-international.com/>

# FAB-DIS 3.0 : bloc C05\_ARRET



Compile les références retirées de la vente avec – systématiquement - leur date d'arrêt.

**Objectif :** Confirmer l'arrêt de commercialisation et répondre à l'exigence d'une disponibilité des pièces de rechange après cette date.

**Données :**

Données de l'article : date d'arrêt (obligatoire) et libellé (conditionnel)

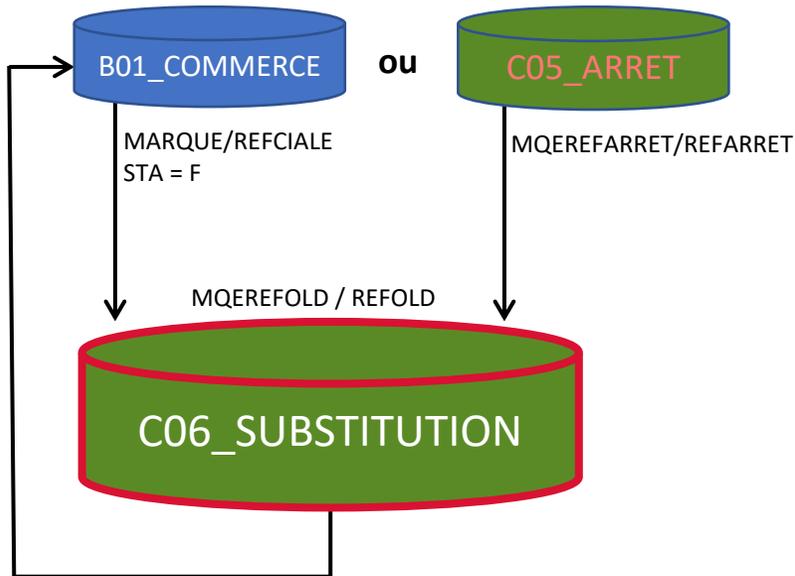
Données pour la maintenance d'une référence retirées de la vente (conditionnel)

- CORRESPONDANCE : consommable, service et pièces de rechange
- MEDIA : fiche technique, guide de substitution, notice et photo
- REGLEMENTAIRE :
  - Fiche de Données de Sécurité
  - Fiche de Traitement en Fin de Vie
  - Type de date limite de péremption, DLC ou DDM
  - Durée de la disponibilité des pièces détachées

**Structure et règle de cohérence :**

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MQREFARRET, REFARRET et 11 colonnes
- Tous les couples MARQUEARR/REFCIALEARR (lien de correspondance de REFARRET) d'ARRET existent dans MARQUE/REFCIALE de COMMERCE

# FAB-DIS 3.0 : bloc C06\_SUBSTITUTION



Tous les couples  
MARQUESUB/REFCIALESUB (nouvelle  
offre) existent dans  
MARQUE/REFCIALE de COMMERCE



Permet de traiter tous les cas de figure :

- 1 pour 1 : cas fréquent, nouveau produit générique de remplacement (exemple de produit : ampoule électrique E27)
- 1 pour 1 lot : substitution de type ET, l'ancienne référence est remplacée par un lot de plusieurs nouvelles références
- 1 pour 1 des lots : l'ancienne référence est remplacée par l'un ou l'autre lot

**Objectif :** Identifier le produit ou l'offre d'actualité qui remplace l'ancienne, ou la plus pertinente dans le cadre d'un biseau de substitution ou d'une activité de maintenance

## Données :

- Marque, référence et type de substitution (champs obligatoires)
- Commentaire indiquant la compatibilité ou contraintes d'associations entre l'ancien et le nouveau produit
- Qté de REFOLD, Qté de REFCIALESUB, lot et probabilité de substitution pour une substitution de type « un pour un des lot »

## Structure et règle de cohérence :

- Bloc conditionnel, structure en ligne : MQEREFOLD, REFOLD et 8 colonnes dont 3 obligatoires
- Le couple MQEREFOLD/REFOLD doit avoir un couple équivalent dans :
  - dans MARQUE/REFCIALE dans le bloc COMMERCE, avec STA = F
  - ou (c'est un ou exclusif)
  - dans MQEREFARRET/REFARRET d'ARRET
- Tous les couples MARQUESUB/REFCIALESUB (proposition de l'offre d'actualité) existent dans MARQUE/REFCIALE de COMMERCE

# FAB-DIS 3.0 : bloc F01\_PYRAMIDE

C'est la structure pyramide de la nomenclature Marketing propre au Fabricant.

La structure peut être plus large que l'offre produits ou services référencés dans COMMERCE : service et offres d'ensemble non référencés.

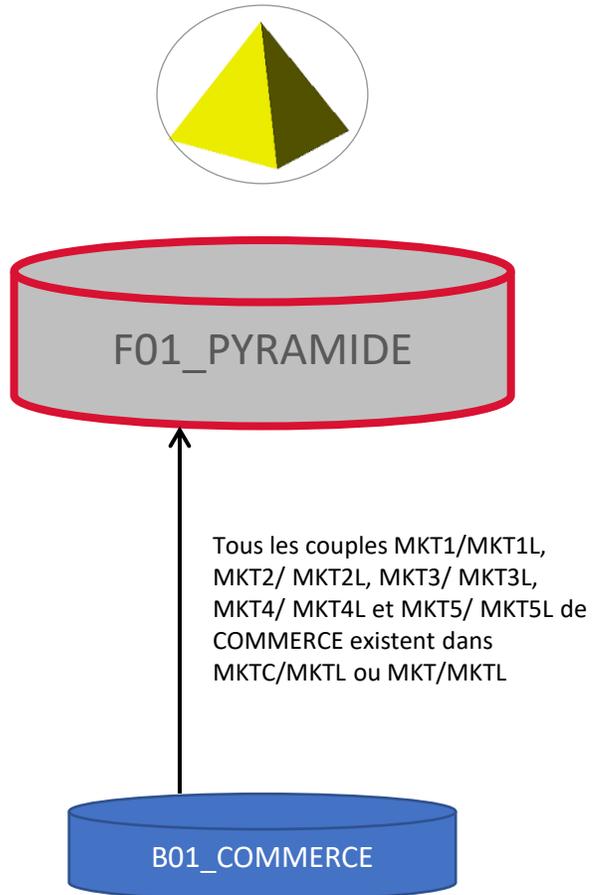
**Objectif :** Organise l'expression des offres et structure les statistiques de vente

## Données :

- Niveau dans la pyramide, code de la nomenclature Marketing complet, code de la nomenclature Marketing tronqué selon le niveau, libellé du code, marque le l'offre (champs obligatoires)
- Nom de la gamme (champ conditionnel)

## Structure et règle de cohérence :

- Bloc facultatif, structure en ligne : 6 colonnes
- Tous les couples MKT1/MKT1L de COMMERCE existent dans MKTC/MKTL/(NIV = 1) ou MKT/MKTL/(NIV=1) de PYRAMIDE
- Tous les couples MKT2/ MKT2L non nul de COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 2) ou MKT/MKTL/(NIV=2) de PYRAMIDE
- Tous les couples MKT3/ MKT3L non nul de COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 3) ou MKT/MKTL/(NIV=3) de PYRAMIDE
- Tous les couples MKT4/ MKT4L non nul de COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 4) ou MKT/MKTL/(NIV=4) de PYRAMIDE
- Tous les couples MKT5/ MKT5L non nul de COMMERCE existent dans KTC/MKTL/(NIV = 5) ou MKT/MKTL/(NIV=5) de PYRAMIDE



# FAB-DIS 3.0 : bloc B00\_CARTOUCHE



C'est la feuille de route de l'édition FAB-DIS

**Objectif :** identifie l'émetteur, les marques présentes dans COMMERCE et ARRET, les paramètres des données de référencement, l'objet de l'édition, la version FAB-DIS

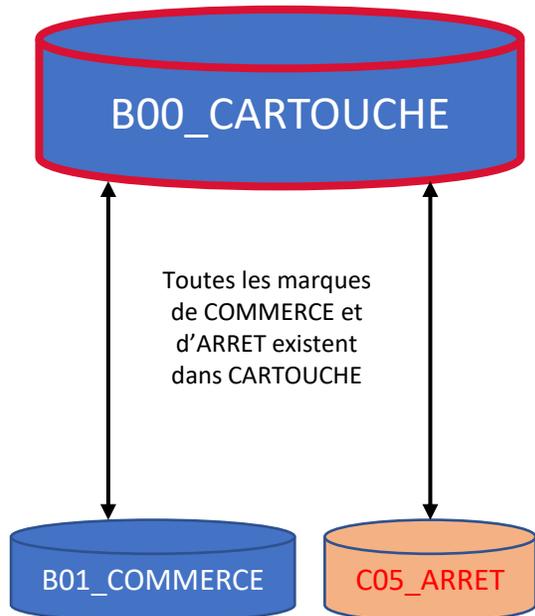
## Données :



- Fabricant ou entité qui met en marché la référence ; la (les) marque (s) ; nom, prénom, email du (des) responsables ; mention légale (texte et/ou lien de téléchargement), téléchargement logo de la marque
- Type d'édition (totale ou partiel), date de l'édition, langue, **date d'application des données transactionnelles, synthèse et/ou information détaillée de l'objet de l'édition**, séparateur des valeurs numériques, version FAB-DIS de l'édition,
- Numéro de conformité délivré par le script neutre et officiel Easy-check by FAB-DIS

## Structure et règle de cohérence :

- Bloc obligatoire, structure en colonne : 17 colonnes
- Edition FAB-DIS unique par fabricant ou entité qui met en marché
- Toutes les MARQUE de COMMERCE existent dans CARMARQUE de CARTOUCHE
- Toutes les MQREFARRET d'ARRET existent dans CARMARQUE de CARTOUCHE
- Toutes les CARMARQUE de CARTOUCHE existent dans MARQUE de COMMERCE et/ou dans MQREFARRET d'ARRET



# FAB-DIS 3.0 : trames, diffusion, structure

## ■ Trame unique pré-formatée : 2 déclinaisons, Excel et Access

Accessible et lisible par tous pour une bonne compréhension des attendus.

Trames vierges pré formatées disponibles sur le site FAB-DIS

- Tableur Excel xlsx
- Base de données Access (accdb)  
permet de traiter des bloc de données de plus d'un million de lignes

## ■ Diffusion : 3 statuts

- Champs soumis à diffusion **O**bligatoire, **C**onditionnelle (donnée à fournir si applicable ou pertinent) ou **F**acultative

## ■ Structure en colonne

Une ligne par référence. Toutes les caractéristiques sont en colonne

Cas des blocs CARTOUCHE et COMMERCE

## ■ Structure en ligne

- La référence est répétée sur plusieurs lignes. Une seule colonne par caractéristique
- Répétition de la référence sur autant de lignes que de valeur différente pour une même caractéristique
- Exemple bloc LOGISTIQUE : répétition de la référence sur 3 lignes pour exprimer 3 conditionnements : à l'unité, par carton ou par palette. Une seule colonne par caractéristique : quantité, hauteur, largeur, profondeur, poids, GTIN14

# Gestion des versions

## ▪ Structure de FAB-DIS : V3.00

- Fréquence d'une évolution de la structure : 0 à 1 fois sur 10 ans, environ  
stabilité garantie grâce au travail réalisé sur les blocs existants et à l'ajout du bloc EXTENSION
- Principe d'incrémentation :
  - ✓ Ajout d'un nouveau bloc : V3.01 vers V3.02
  - ✓ Modification structure existante : V3.01 devient V4.01

## ▪ Attributs de FAB-DIS : A1.001

Les attributs sont exprimés dans les champs Type des 9 blocs suivants :

COMMERCE (CTYP), LOGISTIQUE (LTYP), MEDIA (MTYP), REGLEMENTAIRE (RTYP), EXTENSION (ETYP), CORRESPONDANCE (CORTYP), VARIANTE (VTYP), ARRET(ATYP) et SUBSTITUTION (STYP)

- Fréquence d'un ajout ou évolution d'attributs : 0 à 2 fois par an, environ  
exemple : ajout d'un type réglementaire dans REGLEMENTAIRE
- Principe d'incrémentation :
  - ✓ ajout d'attribut : A1.001 devient A1.002
  - ✓ modification attributs existants : A1.001 devient A2.001

## ▪ Tables de FAB-DIS : T1.0001

Table de valeurs FAB-DIS : 54 tables. Exemples : Unités, batterie, classe étiquettes environnementales et sanitaires, couleurs standards, F-GAS, bois, ...

- Fréquence d'un ajustement ou mise à jour de tables : 1 à 4 fois par an  
exemples : enrichissement code batterie, mise à jour code douane, modification code Energétique existants
- Principe d'incrémentation :
  - ✓ enrichissement et mise à jour de tables : T1.0001 devient T1.0002
  - ✓ modification de valeurs de tables existantes : T1.0001 devient T2.0001

- Mail aux clients Easy-Check pour anticiper les mises à jour
- Tables et Attributs mis à jour, disponibles sur le site FAB-DIS
- Evolution du script unifié et officiel Easy-Check by FAB-DIS
- Journal du différentiel entre la nouvelle et l'ancienne version

## Pour revendiquer la conformité FAB-DIS, 3 exigences

- ▶ Les 4 blocs obligatoires sont présents : COMMERCE, LOGISTIQUE, MEDIA, REGLEMENTAIRE + CARTOUCHE avec tous les champs obligatoires renseignés, en respectant la structure définie

Nota : un bloc de données peut rester vide si aucune REFCIALE n'est concernée.

Exemple : le bloc EXTENSION est présent mais vide dans une édition FAB-DIS

- ▶ Sont obligatoirement prises en compte les dernières versions de la Notice (V3.00), de la liste d'Attributs (A1.001) et des Tables de valeurs (T1.0001)
- ▶ Le fichier FAB-DIS obtient la validation **Easy-Check GOLD** et le n° de conformité unique pour la valoriser (à reporter dans CARTOUCHE champ NSCRIPT)



<https://fabdis.fr/fr/les-benefices/>



MERCI

pour vos observations constructives



[communication@fabdis.fr](mailto:communication@fabdis.fr)



[www.fabdis.fr](http://www.fabdis.fr)

---